

Tickets mit Promocode freischalten

Was soll erreicht werden?

Tickets sollen durch die Eingabe eines Promocodes freigeschaltet werden.

Lösung:

Konfiguration eines oder mehrerer Promocodes sowie des freizuschaltenden Tickets.

Vorgehen:

- 1. In manager.snapticket.de anmelden
- 2. In Veranstaltungsliste Event auswählen, für das eine Promocode-Aktion erstellt werden soll
- 3. Menüpunkt "Werbeaktionen" wählen > "+ Neue Werbeaktion"



 Im nächsten Schritt legen Sie fest, welches Ticket mit einem oder mehreren Codes freigeschaltet werden soll. Sie können an dieser Stelle aus dem Menü ein Ticket auswählen oder ein neues erstellen.

Achtung: beachten Sie, dass neu erstellte Tickets an dieser Stelle in den voreingestellten Verkaufskanälen erscheinen und damit im Verkauf sind. Stellen Sie den Verkaufsstatus "fertig" auf INAKTIV, und beenden Sie die Konfiguration des Promocodes. Danach können Sie das Ticket wieder auf FERTIG schalten.

turne ues	lickets
Tagesti	ket
Übersetzu	g hinzufügen
Descr	ption
🖌 In ein	er definierten Reihenfolge anzeigen
1	
Gemäß der aufsteigen	gewählten Reihenfolge werden die Tickets im Webshop I angezeigt.
Verkaufsst	atus (Verfügbar für den Kauf, abhängig vom Verkaufsdatum.)
E E	tig



5. Klicken Sie nach der Auswahl des Tickets auf "Werbeaktionscodes" hinzufügen.



6. Es öffnet sich ein Dialogfeld, in welchem Sie wahlweise einen einzelnen Code definieren können oder eine ganze Liste hochladen können.

g shapatater tall	Neue we	TDEaktion			
Veranstaltungen 🔺	Werbeinf	peinformationen Ticket m		uss freigeschaltet werden	
Übersicht	Welches Ticke	Fügen Sie einen Werbeaktionsc	ode hinzu		^ •
Event-Basisdaten	Aktion lault?				
Tickets		Datei hochladen Einz	zelner Code		
Saalplan					
Benutzerdefinierte				Hachladan	
Fragen	Werbeal	Die Datei darf nur aus Text bestehen (*.csv oder *.txt) nuch kann bis zu 5.000 Promocodes enthalten. Diese Müssen durch Komma getrennt oder in einzelnen Zeilen angeordnet sein. Doppelte Einträge werden nicht			
Werbeaktionen	Erstellen ode				Jfügen
Ticketverknüpfung	Promotion-Co	berücksichtigt.			
External codes	neketentspe				
Barcodes		Nutzungsbegrenzung			
Checkliste		Limit festlegen	Kein	Limit	
		Abbrechen		Hinzufügen	

7. Unter "Nutzungsbegrenzung" können Sie bestimmen, wie oft jeder Code verwendet werden darf.

Beispiel 1: Für eine Plakat-Werbeaktion mit dem Promocode "Xmas2019" sollte kein Limit festgelegt werden.

Beispiel 2: Soll jeder Code nur einmalig einlösbar sein, geben Sie im Feld "Limit festlegen" eine "1" an.

8. Durch "Hinzufügen" schließen Sie den Anlageprozess ab und die Werbeaktion startet!

PRÜFEN SIE BITTE:

- Ist das freizuschaltende Ticket aktiv?
- Sind die Kauflimits richtig konfiguriert?
- Ist das freizuschaltende Ticket den korrekten Verkaufskanälen zugeordnet?