

Tickets mit Promocode freischalten

Was soll erreicht werden?

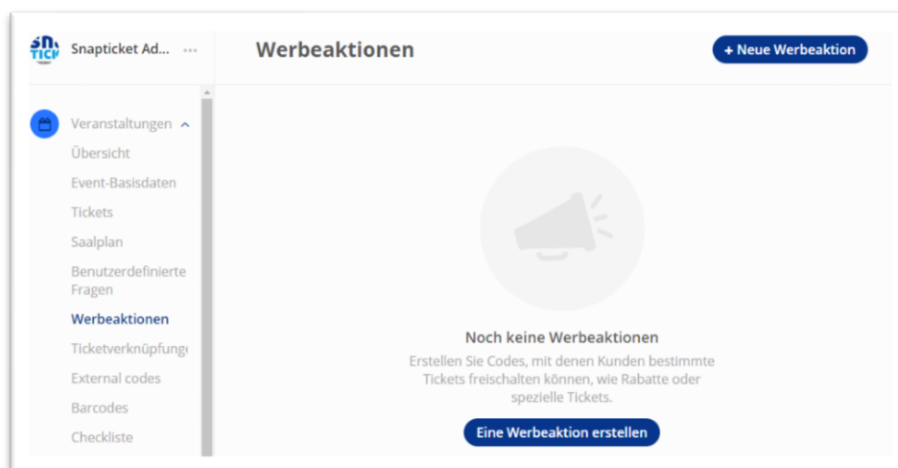
Tickets sollen durch die Eingabe eines Promocodes freigeschaltet werden.

Lösung:

Konfiguration eines oder mehrerer Promocodes sowie des freizuschaltenden Tickets.

Vorgehen:

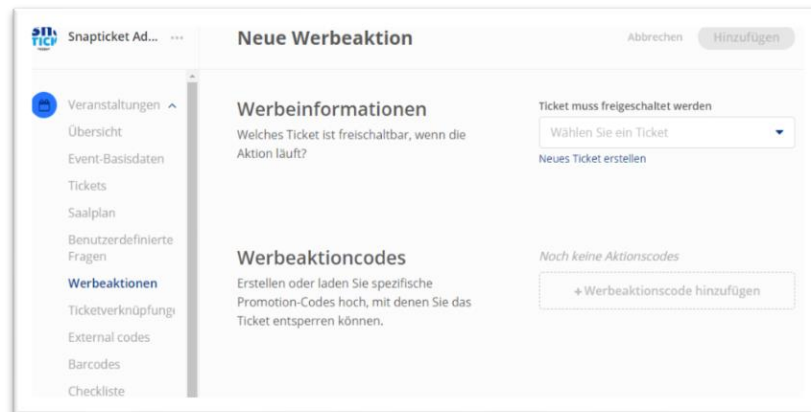
1. In manager.snapticket.de anmelden
2. In Veranstaltungsliste Event auswählen, für das eine Promocode-Aktion erstellt werden soll
3. Menüpunkt „Werbeaktionen“ wählen > „+ Neue Werbeaktion“



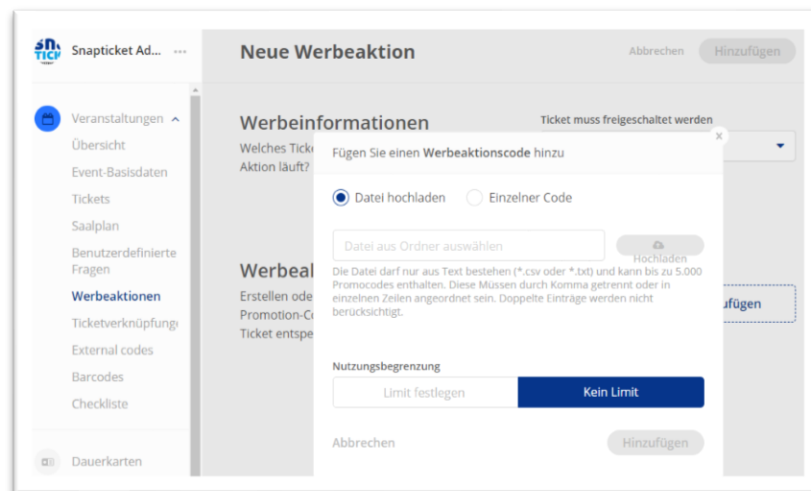
4. **Im nächsten Schritt legen Sie fest, welches Ticket mit einem oder mehreren Codes freigeschaltet werden soll. Sie können an dieser Stelle aus dem Menü ein Ticket auswählen oder ein neues erstellen.**

Achtung: beachten Sie, dass neu erstellte Tickets an dieser Stelle in den voreingestellten Verkaufskanälen erscheinen und damit im Verkauf sind. Stellen Sie den Verkaufsstatus „fertig“ auf INAKTIV, und beenden Sie die Konfiguration des Promocodes. Danach können Sie das Ticket wieder auf FERTIG schalten.

5. Klicken Sie nach der Auswahl des Tickets auf „Werbeaktionscodes“ hinzufügen.



6. Es öffnet sich ein Dialogfeld, in welchem Sie wahlweise einen einzelnen Code definieren können oder eine ganze Liste hochladen können.



7. Unter „Nutzungsbegrenzung“ können Sie bestimmen, wie oft jeder Code verwendet werden darf.
Beispiel 1: Für eine Plakat-Werbeaktion mit dem Promocode „Xmas2019“ sollte kein Limit festgelegt werden.
Beispiel 2: Soll jeder Code nur einmalig einlösbar sein, geben Sie im Feld „Limit festlegen“ eine „1“ an.
8. Durch „Hinzufügen“ schließen Sie den Anlageprozess ab und die Werbeaktion startet!

PRÜFEN SIE BITTE:

- Ist das freizuschaltende Ticket aktiv?
- Sind die Kauflimits richtig konfiguriert?
- Ist das freizuschaltende Ticket den korrekten Verkaufskanälen zugeordnet?